

Stratégiai növényként kell tekinteni a szójára, így lett a szójából nagykultúra

Szerző: Somogyi-Babrik Alexandra

A szójatermesztéssel kapcsolatos országos szakmai rendezvénysorozat négy állomásán (Bodán, Kabán, Rábakecölön és Sajóvámason) az edukációé volt a főszerep. Bodán a rekkenő hőség ellenére kiemelkedő érdeklődés mellett tartotta a Karintia Kft. társszervezőivel együtt a szakmai rendezvényt. Céljuk a megszerzett tudás átadása volt a szója iránt érdeklődő gazdák számára, a jelenlévők száma alapján pedig kijelenthetjük, hogy a szója termesztése továbbra is sok gazda figyelmének középpontjában marad.



Bene Zoltán

Az elmúlt években jelentősen megemelkedett a szója hazai vetésterülete, amelyben minden bizonnyal a könnyebb értékesíthetőség, az elmúlt három évben mutatott jövedelemtermelő képesség és az olcsóbb termesztetőség is szerepet játszott. Ehhez azonban nélkülözhetetlen alapfeltétel a hazai klimatikus viszonyokra alkalmas, Pannon régióra nemesített vetőmagok elérhetőségén felül a terménypiac naprakész ismerete is. Mint azt ennek kapcsán **Bene Zoltán, a Karintia Kft. cégvezetője**

lapunknak elmondta: „büszkéek vagyunk, hogy már két piacvezető hazai szójafajta is a mi nemesítőházunkból kerül ki. Az ANGELICA a 00-s éréscsoportból a legnagyobb területen szaporított vetőmagfajta lett Magyarországon, őt pedig második helyen az ugyancsak karintias, szárazságtűrő képességéről ismert bőtermő szójafajta, az ATACAMA fajtánk követi. „Ez a termelői bizalom nagy elismerés számukra” – fogalmazott a cégvezető – „ugyanakkor tudatában vannak felelősségüknek is.” Mint kiemelte:

”

„Nem kötünk kompromisszumot a vetőmag minőségében, a Pannon régióra nemesített fajtakinálatunkat pedig nagy alaposítással állítjuk össze, amit a termelők érdeklődése mellett számos díjnyertes elismerés is visszaigazol. A modern genetikáink mellett a Karintia szója vetőmag magas minősége a sikerünk kulcsa. A Karintia kiemelt figyelmet fordít a vetőmag-előállítás minden lépésére, különös tekintettel a speciális, szójafeldolgozásra fejlesztett, kis anyagesésmagassággal rendelkező gépsorokon történő, rendkívül alapos és kíméletes feldolgozásra, a magas minőségben végzett oltásra és az egyedinek mondható, duális csíráztatású, speciális laboratóriumi ellenőrzésekre.”



Hozzátette: a Karintia nem csupán értékesíti a vetőmagot és biztosítja a szükséges termesztéstechnológiát, hanem aktív szerepet is vállal a terménykereskedelemben és az attól egyre inkább elválaszthatatlan piaci ismeretek átadásában.



Ez a szójatermesztő és a Karintia közt meglévő információáramlás az idej, kaotikus gabonapiaci folyamatokat látva felértékelődik. A rendszeres piaci tájékoztatás és a szakmai segítségük pedig a tapasztalatok alapján aktívan hozzájárulnak a sikerhez. „Meggyőződésünk, hogy az értékesítéshez szükséges tudatos döntéshez elengedhetetlen a naprakész terménypiaci trendek és az azt befolyásoló háttéranyagok ismerete. A Karintia a terménykereskedelmi üzletágán keresztül ezt a támogatást is megadja az arra nyitott gazdálkodók számára” – emelte ki Bene Zoltán. Többek között ezeket a célokat szolgálta az az országos rendezvénysorozat is, amelyet idén négy helyszínen (Bodán, Kabán, Rábakecölön és Sajóvámason) rendeztek meg és amelynek bodai állomásán az **Agro Napló** is részt vett.

CSAK A MIKROBIOLÓGIA JELENT VALÓDI MEGOLDÁST

A rendezvényen szó esett arról is, hogy a száraz, forró, aszályos időjárás következtében egyre gyakrabban és súlyosabban



jelentkezik a makrofomimás betegség. A talajból fertőző kórokozó, a *Macrophomina phaseolina* nemcsak a kukoricát, hanem a napraforgót, a cukorrépát, a repcét és a szóját is károsíthatja.

”

A jelenlegi ismeretek szerint kizárólag mikrobiológiai módszerekkel – például talajoltással – lehet eredményesen fellépni ellene. Az elmúlt évek kísérletei világosan igazolták, hogy a több baktériumtörzset tartalmazó két termékünk hatékony megoldást nyújt a probléma ellen – emelte ki **Umenhoffer Péter, a Bio-Nat Kft. ügyvezetője**.



Umenhoffer Péter, Fórián Zoltán, Németh Lajos (balról jobbra)

Hozzátette: mindkét termék fermentációs eljárással előállított endospórás baktériumkészítmény, amely a kijuttatás után azonnal kifejti hatását, és nem veszít az erejéből akkor sem, ha nem dolgozzák be rögtön. Szobahőmérsékleten 12 hónapig is eltarthatók, alkalmazásuk pedig erősíti a növények természetes ellenálló képességét és fokozza tápanyagfelvételüket.

Bodán az ABZ Innovation L30 permeteződrónjával ki is jutattak hektáronként 2 liter Avantit és 1 liter huminsavat a virágzás idején. A készítmények a korábban említett előnyökön túl



látványosan növelték a növények aszálytűrését is, a gazdák pedig most kíváncsian várják a terméseredményeket. Más helyszíneken lombtrágyaként alkalmazva a fuzáriumos betegségekkel szemben is kedvező hatást értek el, továbbá kukorica- és napraforgóállományban az *Aspergillus* és *Sclerotinia* gombák ellen is bizonyították hatékonyságát a mikrobiológia.

VIHAROS ÉVEK VÁRNAK AZ AGRÁRIUMRA

A szójatermelők a Karintia Kft. idei roadshow-ján **Fórián Zoltán, az Erste Agrár Központ vezetőjének** előadásaival is találkozhattak, aki mind a négy helyszínen beszélt az agrárium előtt álló kihívásokról, a piacismeret bővítésének tovább nem halogatható szükségességéről. Zoltán globális összefüggésekből vezette le a legfontosabb tennivalókat annak érdekében, hogy a termelők meg tudják őrizni jövedelemtermelő képességüket.



Kitért arra, hogy az Európai Bizottság javaslata kapcsán most induló tárgyalássorozat a KAP jövőjéről nehéz helyzetbe hozhatja mezőgazdaságunkat. Bár sok még a kérdés, és a vita a reform körül még évekig el fog tartani, a szakértő átmeneti évvel, akár évekkel is számol. Abban is biztos, hogy a terv ebben a formájában nem fog jogszabályi formát ölteni. Az azonban bizonyos, hogy támogatásfüggésünket mérsékelnünk kell.

Fórián Zoltán érzékletesen azt is bemutatta, hogy a kellő információk birtokában már nem is tűnnek olyan kiszámíthatatlannak a megváltozott gazdálkodási körülmények:

”

Tudjuk, hogy az időjárás már nem szolgál minket, tudjuk, hogy nincs munkaerő, tudjuk, hogy a támogatási rendszer át fog alakulni, és a Karintia szójaszakmai rendezvényén arról is hallhattunk módszert, hogyan kell a piaci ármozgások trendfolyamatait megérteni, előre jelezni.

A szakember ezt követően arra biztatta a jelenlévőket, hogy vizsgálják meg, hol keletkezik a jövedelmük, és hogy elég energiát fordítanak-e a terményértékesítési tevékenységre. Többet kell a piaccal, a tárolással, értékesítéssel foglalkoznunk, mert ez a leggyengébb pontunk. A szakértő nemzetközi példák egész sorával támasztotta alá, hogy a több lábon állás az, ami az egyébként pozitív magyar agrár jövőkép felé vezet, de felhívta a figyelmet arra, hogy az odáig vezető út nagyon rögös lesz.

Fórián Zoltán azzal zárta előadását, hogy ezt a krízistömeget most nem fogjuk tudni úgy kimozogni, mint korábban. A legdrágább dologgá a tétlenség vált, ezért nagy szükség van a tudás, a bizalom, a kapcsolatok megszerzésére.